



KURZMELDUNG

Mönchengladbach, 29.11.2024

Wechsel in der Führungsriege bei Valensina

Marvin Mettelsiefen verantwortet zukünftig Vertrieb und Marketing

- **Marvin Mettelsiefen wird ab Dezember 2024 den Vertrieb und das Marketing der Valensina GmbH vollumfänglich und mit Prokura ausgestattet verantworten.**
- **Olaf Jark wird die Valensina Gruppe Ende November 2024 nach 18 Jahren verlassen.**

Marvin Mettelsiefen wird ab Dezember 2024 den Vertrieb und das Marketing der Valensina GmbH vollumfänglich und mit Prokura ausgestattet verantworten. Der studierte Management- und Wirtschaftswissenschaftler begann seine Karriere bei der Valensina Gruppe vor knapp acht Jahren als nationaler Key Account Manager und kam mit beruflicher Erfahrung aus den Bereichen Handel und Marken im Lebensmittelsegment im Gepäck. Nach weiteren Karriereschritten innerhalb der Gruppe war er zuletzt als Bereichsleiter Vertrieb Marke und Handelsmarke erfolgreich für den Fruchtsafthersteller tätig.

Olaf Jark hat im Mai 2006 die Geschäftsleitung im Bereich Marketing, PR und Lizenzen der Valensina GmbH übernommen. Der Diplom-Betriebswirt wird die Valensina Gruppe Ende November 2024 nach 18 Jahren verlassen. Darauf haben sich die Geschäftsführung der Unternehmensgruppe und Olaf Jark in beiderseitigem, gutem Einvernehmen verständigt. Olaf Jark war als Geschäftsleiter für die erfolgreiche Entwicklung der Marken Valensina, HITCHCOCK und Wolfra verantwortlich. Außerdem hat er das komplette Lizenzgeschäft der Valensina Gruppe verantwortet und sowohl die externe als auch die interne Unternehmenskommunikation aufgebaut.

„Olaf Jark hat die Unternehmensgruppe und unsere Marken mit seinem Team sehr viele Jahre erfolgreich geführt, in dieser Zeit viele Prozesse zielgerichtet strukturiert und den Bereich der Unternehmenskommunikation, intern und extern, auf- und erfolgreich ausgebaut. Die einvernehmliche Entscheidung, künftig getrennte Wege zu gehen, ändert nichts an der Wertschätzung und dem Vertrauen, das wir Olaf Jark entgegenbringen. Wir sind ihm für das Engagement in den vergangenen fast zwanzig Jahren sehr dankbar“, erklärt Tino Mocken, der mit der Neubesetzung der Stelle neue Impulse in die Markenführung sowie die Kommunikation bringen will: „Wir freuen uns sehr, dass Marvin Mettelsiefen als erfahrener Stratege und erfolgreicher Vertriebler diese wichtige und zentrale



Valensina Gruppe

Position in der Führungsriege übernehmen wird und wir mit ihm gleichzeitig auf einen Kenner und langjährigen Begleiter der Valensina Gruppe setzen können.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.valensina-gruppe.de/footer/presse.

Und noch mehr Einblicke in die Welt der Fruchtsäfte und -nektare gibt es bei den einzelnen Marken der Valensina Gruppe:

www.hitchcock.de

www.valensina.de

www.wolfra.de

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Marvin Mettelsiefen

Dateiname:

Pressefoto_Valensina_Bereichsleitung_Vertrieb_Marketing_Marvin_Mettelsiefen.jpg
(1.265 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe | Fotografin Ellena Mettelsiefen

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.

Über die Valensina Gruppe

Die Valensina Gruppe zählt zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands, deren Stärke in der diversifizierten Fruchtsaft-, Abfüll- und Verpackungs-Kompetenz liegt. An den drei Standorten Mönchengladbach, Vechta und Erding verfügt die familiengeführte Unternehmensgruppe über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik, das auch Geschäftspartnern unzählige Möglichkeiten bietet (Copacking). Die Valensina Gruppe kann daher ein attraktives Sortiment hochwertiger Fruchtsäfte und -nektare sowie Getränke auf Basis dieser in den verschiedenen Gebindeformen von Glas über Karton bis PET als Eigen- und Handelsmarken (Private Label) und für das Copacking gekühlt und ungekühlt anbieten. Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Fruchtsäfte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Valensina Gruppe, die insgesamt über 390 Mitarbeiter beschäftigt. Unter dem Dach der Valensina Gruppe sind drei starke Fruchtsaft-Marken mit unterschiedlicher Kompetenz und Positionierung vereint: die regionale Qualitätsmarke Wolfra, die nationale Marke Valensina sowie die nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: 089.23 23 63 50, Fax: 089.23 23 63 51, E-Mail: ganzenmueller@kommunikationpur.com