



Valensina Gruppe

BASISINFORMATION

Daten und Fakten

Name	Valensina Gruppe
Geschäftsführer	Tino Mocken, Felix Müller
Adresse	Ruckes 90 41238 Mönchengladbach
Standorte	Mönchengladbach, Vechta und Erding
Mitarbeiter	über 390
Ausbildungsberufe	Industriekaufmann/-frau Fachkraft für Fruchtsafttechnik Laborant/-in Qualitätssicherung
Vertriebsgebiet	Deutschland Bereich Privat Label: europäisches Ausland
Produkte	Fruchtsäfte und -nektare (gekühlt und ungekühlt) sowie Getränke auf Basis von Fruchtsäften und -nektaren
Absatz	250 Mio. Liter Fruchtsäfte, Fruchtnektare und fruchthaltige Getränke
Umsatz	200 Mio. Euro
Geschäftsfelder Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> – Marken: regionale Qualitätsmarke Wolfra, nationale Marke Valensina sowie nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK – Produktion: Private Label und Co-Packing
Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> – IFS 7 (alle Standorte) – Energiemanagement/DIN EN ISO 50001:2011 (alle Standorte) – SFG (alle Standorte) – Rainforest Alliance (Mönchengladbach, Vechta) – Kosher (Standort Erding) – Bio HITCHCOCK, Valensina, Wolfra, Rottaler Obstverwertung, PL Drinks – SMETA/SQMS (Standort Vechta) – GMP + (Standort Mönchengladbach)
Mitgliedschaften und Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> – Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF) – Association of the Industry of Juices and Nectars from Fruits and Vegetables of the European Union (AIJN) – SGF International e.V. <ul style="list-style-type: none"> ○ Freiwilliges Kontrollsystem (FKS) – Sustainable Juice Platform
Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> – 1966: Rolf H. Dittmeyer erfindet die Marke Valensina und füllt als erster Unternehmer in Europa Orangensäfte in 1-Liter-Flaschen ab. Frau Hitchcock gründet die Marke HITCHCOCK für Fruchtsäfte.



Valensina Gruppe

	<ul style="list-style-type: none"> – 1967: Die Sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG wird gegründet und beginnt mit der Produktion sowie dem Vertrieb von dreh & trink. – 1986: Sportfit kauft die Dr. Siemer Süßmosterei (Gründungsjahr 1942) und erwirbt damit den Standort Vechta. – 1996: Sportfit kauft die Wolfra Kelterei, die 1930 in Wolfratshausen bei München gegründet wurde und nun in Erding angesiedelt ist. – 1999: Sportfit erwirbt die Marke HITCHCOCK. – 2001: Sportfit erwirbt die Marke Valensina. – 2006: Sportfit firmiert in die Valensina GmbH um. – 2009: Die Valensina GmbH fügt die FSP Frische Frischsaft GmbH der Unternehmensgruppe hinzu und erwirbt damit den Standort Mönchengladbach, die heutige Zentrale der Valensina Gruppe.
<p>Besonderheiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Nachhaltigkeit auf der Agenda: Die Valensina Gruppe launchte 2021 den ersten Nachhaltigkeitsbericht und sorgte so für Transparenz über die betrieblichen Nachhaltigkeitsaktivitäten. – Vorreiter in Sachen Pfandpflicht: Die Valensina Gruppe war von Beginn der Diskussion an stets Befürworter der ausgeweiteten Pfandpflicht und hat sich im Schulterschluss mit der Branche dafür eingesetzt.

Stand: Januar 2023

Weitere Informationen: www.valensina-gmbh.de

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 50, ganzenmueller@kommunikationpur.com oder hitchcock@kommunikationpur.com