



Valensina Gruppe

BASISINFORMATION

Auf dem Weg zum AfG-Allrounder: die Valensina Gruppe

Die Valensina Gruppe zählt zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands und überzeugt in der Branche durch eine starke, diversifizierte Fruchtsaft-, Abfüll- und Verpackungs-Kompetenz. Geführt wird das Familienunternehmen in der zweiten Generation von Tino Mocken, Sohn des Gründers. An seiner Seite stehen Felix Müller und Björn Vieten als weitere Geschäftsführer. Felix Müller kam 2006 als Externer zur Unternehmensgruppe und wurde 2009 in die Geschäftsführung berufen. Björn Vieten stieg 2010 als Einkaufsleiter ins Unternehmen ein, seit 2017 verantwortete er als Bereichsleiter die Ressorts Beschaffung, Business Development und Innovation, Environmental Social Governance (ESG), Produktentwicklung, Qualität. Seit 2025 ist er Teil der Geschäftsführung.

Erfolgreich durch strategische Vorgehensweise und punktgenaue Chancenverwertung

Gründung durch einen Unternehmer, kontinuierliches Wachstum durch Weitsicht und Investitionsgeist, ein schrittweiser Ausbau der Geschäftstätigkeit entsprechend der Nachfrage am Markt sowie eine Übergabe an die nächste Generation: Das ist die Unternehmensgeschichte der Valensina Gruppe. Am Anfang stand ein Gründer mit einer Vision und einem Ziel. Erhaltung, Stärkung und Ausbau bekannter Bestandsmarken und vorhandener Standorte war die verfolgte Taktik, die sich schließlich als Erfolgsstrategie herausstellte. Den entscheidenden Grundstein für eines der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands legte Wilfried Mocken, als er 1967 die Sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG aus der Taufe hob, damals noch mit Sitz im nordrhein-westfälischen Schwalmatal. Mocken hatte seine berufliche Karriere bei Intersnack gestartet und wechselte anschließend zu Underberg. Dort bekleidete er verschiedene Positionen und wurde schlussendlich in den Vorstand berufen. Trotz des Angestelltenverhältnisses war sein Unternehmer-Gen ausgeprägt und in seiner umtriebigen Art wagte er – mit der Unterstützung von Underberg im Rücken – parallel den Schritt in die Selbstständigkeit. Mocken hielt zu Beginn 50 Prozent an Sportfit, genauso wie Underberg, später hielt Mocken mit 74,9 Prozent die Mehrheit und Underberg war noch mit den verbleibenden 25,1 Prozent an Bord. Schnell wurde die Dr. Siemer Süßmosterei und damit das Werk in Vechta dazugekauft. Mit unternehmerischem Gespür erwarb Mocken 1995 mit Sportfit außerdem die regionale Qualitätsmarke Wolfra in Bayern und 1999 die bekannte Fruchtsaftmarke HITCHCOCK. Für das insolvente Unternehmen Dr. Siemer bedeutete die Übernahme die Rettung. Mit dem Weiterbestehen der Marke blieben sowohl der Produktionsstandort als auch die Arbeitsplätze in der Region erhalten. Wenige Jahre später, 2001, gelang Ähnliches mit der ebenfalls insolventen, aber in Deutschland sehr bekannten und positiv besetzten Marke Valensina. Auch diese wurde somit Teil der Sportfit-Familie, die sich noch im gleichen Jahr von der Sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG zur Valensina GmbH



Valensina Gruppe

umfirmierte. Zu diesem Zeitpunkt war die Familie Mocken bereits stolzer, 100-prozentiger Eigentümer, die Underberg-Anteile hatte sie inzwischen abgekauft.

Als einer der vorerst letzten wichtigen Schritte innerhalb der Expansionsstrategie fügte die Familie Mocken die FSP Frische Frischsaft GmbH der Unternehmensgruppe hinzu und erwarb damit als dritten Produktionsstandort Mönchengladbach, die heutige Zentrale der Valensina Gruppe.

Die nächste Generation übernimmt das Ruder

2005 stieg Tino Mocken in leitender Funktion ins väterliche Unternehmen ein und führte die Unternehmensgruppe ebenso weitsichtig wie sein Vater durch eine turbulente Zeit. Durch Preissteigerungen im Rohwarenssektor kommt es 2010 zu größeren Verlusten, die die Unternehmensgruppe vor die schwierige Aufgabe einer Restrukturierung stellt. Mit Unterstützung eines privaten Investors gelingt der Prozess und nach rund zehn Jahren erfolgreicher Kooperation übernehmen Tino Mocken und Felix Müller wieder die Anteile. Zeitgleich übernimmt Tino Mocken alle weiteren Anteile, die bis dato in den Händen anderer Mitglieder der Familie Mocken lagen. Damit stellt sich die Anteilsverteilung der Valensina Gruppe wie folgt dar: 90 Prozent der Anteile hält Tino Mocken und 10 Prozent Felix Müller.

Nationale Fruchtsaft-Kompetenz

Was heute mit der Klammer Nachhaltigkeit umschrieben werden kann, das Sichern und Nutzen bestehender Ressourcen statt des Aufbaus zusätzlicher Produktionskapazitäten, war schon vor Jahrzehnten die Triebfeder, die aus ins Straucheln geratenen Einzelunternehmen die erfolgreiche Valensina Gruppe geformt hat. Sie zählt inzwischen zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands, deren Stärke in der diversifizierten Fruchtsaft-, Abfüll- und Verpackungs-Kompetenz liegt. An den drei Standorten Mönchengladbach, Vechta und Erding verfügt die familiengeführte Unternehmensgruppe unter dem Führungsduo Tino Mocken und Felix Müller über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik, das auch Geschäftspartnern unzählige Möglichkeiten bietet (Copacking). Die Valensina Gruppe kann daher ein attraktives Sortiment hochwertiger Fruchtsäfte und -nektare sowie Getränke auf Basis dieser in den verschiedenen Gebindeformen von Glas über Karton bis PET als Eigen- und Handelsmarken (Private Label) und für das Copacking gekühlt und ungekühlt anbieten. Seit 2024 ergänzen zudem Limonaden und Eistees das Sortiment, wodurch die Valensina Gruppe sich immer weiter hin zum Allrounder im Segment alkoholfreier Getränke entwickelt.

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Fruchtsäfte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Valensina Gruppe, die insgesamt über 390 Mitarbeiter beschäftigt. Unter dem Dach der Valensina Gruppe sind drei starke Fruchtsaft-Marken mit unterschiedlicher Kompetenz und Positionierung vereint: die regionale Qualitätsmarke Wolfra, die nationale Marke Valensina sowie die nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK.



Valensina Gruppe

Über die Standorte der Valensina Gruppe

Mönchengladbach: Der Standort ist heute der Hauptsitz der Valensina Gruppe, an dem die Fäden des Familienunternehmens zusammengeführt und gebündelt werden. Einkauf, Personal, Controlling, Finanzbuchhaltung und Human Resources werden zentral von Mönchengladbach aus gesteuert. Das Werk wurde 1993 als „FSP Frischsaft Frische Produktionsgesellschaft“ gegründet und gehört seit 2009 zur Gruppe. Spezialisiert auf die Abfüllung gekühlter Säfte werden hier in Ultra-Clean-Abfüllung Kartonverpackungen, Kanister und PET-Flaschen auf IFS 7 Higher Level abgefüllt. Das Werk ist zudem Bio-zertifiziert nach der EU-Ökoverordnung und hat ein Energiemanagementsystem zertifiziert nach DIN EN ISO 50001:2018.

Vechta: In Vechta, als größtem Werk der Gruppe mit über 200 Mio. Einheiten p.a. und einer Betriebsfläche von 105.000 m², kann pro Tag eine maximale Fruchtsaft-Menge von 1,2 Mio. Litern von produziert werden. Spezialisiert auf die Abfüllung ungekühlter Säfte können hier mittels kaltseptischer Abfüllung Kartonverpackungen (0,5-1,5 L) sowie PET und Bag-in-Box abgefüllt werden. Für einen reibungslosen Ablauf solch großer Mengen wurde die komplette Logistik in die Hände eines erfahrenen und kompetenten Dienstleisters gelegt. An diesem Standort verfügt die Valensina Gruppe über eine Lagerkapazität von ca. 15.000 Stellplätzen sowie ca. 5.000 in Außenlagern; das entspricht ca. 12,6 Mio. Flaschen in der Summe. Beim Werk Vechta bewegt sich die Gruppe auch auf einem IFS 7 Higher Level und ist DIN EN ISO 50001:2018 zertifiziert sowie Bio-zertifiziert nach der EU-Ökoverordnung.

Erding: Die Marke Wolfra, 1930 in Wolfratshausen gegründet und nun in Erding beheimatet, wird im Werk Erding hergestellt und abgefüllt auf einem 45.000 m² umfassenden Betriebsgrundstück. Momentan wird hier ein Produktionsprogramm von Fruchtsäften, Nektaren, Fruchtsaftgetränken, Fruchtsirups und Fruchtspirituosen bearbeitet. Spezialisiert ist das Werk Erding auf die Heißabfüllung in Mehrweg- und Einwegglas; auch hier, auf dem IFS 7 Higher Level, ist man DIN EN ISO 50001:2018 zertifiziert und Bio-zertifiziert nach der EU-Ökoverordnung.

Weitere Informationen: www.valensina-gruppe.de/footer/presse.

Und noch mehr Einblicke in die Welt der Fruchtsäfte und -nektare gibt es bei den einzelnen Marken der Valensina Gruppe:

www.hitchcock.de

www.valensina.de

www.wolfra.de



Valensina Gruppe

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Tino Mocken führt in der zweiten Generation die Valensina Gruppe.

Dateiname:

Pressefoto_Valensina_Gruppe_Geschaeftsfuehrung_Tino_Mocken.jpg (4 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Bildunterschrift: Felix Müller, Geschäftsführer Valensina Gruppe

Dateiname:

Pressefoto_Valensina_Gruppe_Geschaeftsfuehrung_Felix_Mueller.jpg (4 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Bildunterschrift: Björn Vieten, Geschäftsführer Valensina Gruppe

Dateiname:

Pressefoto_Valensina_Gruppe_Geschaeftsfuehrung_Bjoern_Vieten (3,7 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 50,
ganzenmueller@kommunikationpur.com