



Valensina Gruppe

BASISINFORMATION

Daten und Fakten

Name	Valensina Gruppe
Geschäftsführer	Tino Mocken, Felix Müller, Björn Vieten
Adresse	Ruckes 90 41238 Mönchengladbach
Standorte	Mönchengladbach, Vechta und Erding
Mitarbeitende	über 390
Ausbildungsberufe	Industriekaufmann/-frau Fachkraft für Fruchtsafttechnik Laborant/-in Qualitätssicherung
Vertriebsgebiet	Deutschland Bereich Privat Label: europäisches Ausland
Produkte	Fruchtsäfte und -nektare (gekühlt und ungekühlt), Getränke auf Basis von Fruchtsäften und -nektaren, Limonaden sowie Eistees
Absatz	211 Mio. (2024) Liter Fruchtsäfte, Fruchtnektare und fruchthaltige Getränke sowie Limonaden und Eistees
Umsatz	262,1 Mio. Euro (2024)
Geschäftsfelder Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> – Marken: regionale Qualitätsmarke Wolfra, nationale Marke Valensina sowie nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK – Produktion: Private Label und Copacking
Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> – IFS 7 (alle Standorte) – Energiemanagement/DIN EN ISO 50001:2018 (alle Standorte) – SGF (alle Standorte) – Rainforest Alliance (Mönchengladbach, Vechta) – Kosher (Standort Erding) – Bio (EU-Öko-VO) HITCHCOCK, Valensina (Marke), PL-Drinks, Wolfra – SMETA – SQMS – GMP + (Standort Mönchengladbach)
Mitgliedschaften und Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> – Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF) – Association of the Industry of Juices and Nectars from Fruits and Vegetables of the European Union (AIJN) – SGF International e.V. <ul style="list-style-type: none"> ○ Freiwilliges Kontrollsystem (FKS) – Sustainable Juice Platform



Valensina Gruppe

<p>Meilensteine</p>	<ul style="list-style-type: none"> – 1966: Rolf H. Dittmeyer erfindet die Marke Valensina und füllt als erster Unternehmer in Europa Orangensäfte in 1-Liter-Flaschen ab. Frau Hitchcock gründet die Marke HITCHCOCK für Fruchtsäfte. – 1967: Die Sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG wird gegründet und beginnt mit der Produktion sowie dem Vertrieb von Dreh & Trink. – 1986: Sportfit kauft die Dr. Siemer Süßmosterei (Gründungsjahr 1942) und erwirbt damit den Standort Vechta. – 1996: Sportfit kauft die Wolfra Kelterei, die 1930 in Wolfratshausen bei München gegründet wurde und nun in Erding angesiedelt ist. – 1999: Sportfit erwirbt die Marke HITCHCOCK. – 2001: Sportfit erwirbt die Marke Valensina. – 2006: Sportfit firmiert in die Valensina GmbH um. – 2009: Die Valensina GmbH fügt die FSP Frische Frischsaft GmbH der Unternehmensgruppe hinzu und erwirbt damit den Standort Mönchengladbach, die heutige Zentrale der Valensina Gruppe.
<p>Besonderheiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Nachhaltigkeit auf der Agenda: Die Valensina Gruppe launchte 2021 den ersten Nachhaltigkeitsbericht und sorgte so für Transparenz über die betrieblichen Nachhaltigkeitsaktivitäten. – Vorreiter in Sachen Pfandpflicht: Die Valensina Gruppe war von Beginn der Diskussion an stets Befürworter der ausgeweiteten Pfandpflicht und hat sich im Schulterschluss mit der Branche dafür eingesetzt.

Stand: Januar 2025

Weitere Informationen: www.valensina-gruppe.de/footer/presse.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 50, ganzenmueller@kommunikationpur.com